

〔ビレッジセラー〕 まちのイメージアップ戦略

西村 拓也³⁾, 西室 勇 岐⁴⁾

(概要) 近年、人と人とのつながり（地域コミュニティ）が希薄になり、都市部では隣に住んでいる人も知らないといった状況も珍しくない。この希薄化は、子どもを狙った犯罪や高齢者の孤独死などの形で表面化し、社会的な課題のひとつとなっている。一方、趣味やボランティアといった、目的のはっきりした活動を行う団体に参加する人は増加しており、コミュニティの構成には「活動目的」が重要な因子になってきている。

本発表では、最も身近な地域活動である「ゴミ拾い」に焦点をあて、その活動を通してコミュニティを広げる企画の提案を行う。

³⁾ 川崎市上下水道局水管理センター水道施設管理課

(〒 214-0034 神奈川県川崎市多摩区三田 5-1-1 E-mail: nishimura-ta@city.kawasaki.jp)

⁴⁾ (株)東芝 インフラシステムソリューション社 水・環境システム技術第二部 技術第五担当

(〒 212-8585 神奈川県川崎市幸区堀川町 72-34 E-mail: yuki.nishimuro@toshiba.co.jp)

〔チーム健康〕 運動を通じたまちづくり

中 林 佑 太⁵⁾, 飯 倉 智 弘⁶⁾

(概要) 長寿国である日本においては、出生率が低下しており少子高齢化が進んでいる。東京オリンピックが開催される 2020 年には 4 人に 1 人が 65 歳以上の高齢者になると予測されている中で、医療費負担の増加や介護離職などの問題が明るみになっており、健康は社会的に重要な課題のひとつとなっている。

研究発表では、健康の 3 大要素のひとつである「運動」に焦点をあて、関連情報の調査結果を考察すると共に、得られた情報を踏まえた、超高齢化社会に向けたまちづくりの企画提案を行う。

⁵⁾ (株)日立製作所 サービス & プラットフォームビジネスユニット

制御プラットフォーム統括本部 社会制御システム設計部

(〒 319-1293 茨城県日立市大みか町 5-2-1 E-mail: yuta.nakabayashi.zx@hitachi.com)

⁶⁾ 水ing(株) 研究開発センター 開発二課

(〒 251-8502 神奈川県藤沢市本藤沢 4-2-1 E-mail: iikura.tomohiro@swing-w.com)